

# 2015 年度县域农业发展颁奖活动

## 评选方案

为探讨县域现代农业发展新理念、新模式、新方向，加强“政、产、学、研、用”结合，为区域协同发展提供广阔平台，实现开放共赢，中国县域现代农业发展高层会议组委会将再次举行先进区县评选与农村合作组织及个人评选活动，具体方案如下：

### 一、 评选对象

有发展现代农业的资源禀赋、产业特色和区域示范条件，重视科学规划发展和农业科技推广的区县；组织管理科学规范，带动当地农业产业发展，积极推广农业科技成果，注重农民培训的农业合作组织；拥护党的路线、方针、政策，促进农业技术推广和带动农户致富的个人。

### 二、 奖项设置

本次评选活动共设置四个奖项，分别为“品牌农业示范县”、“最具农业投资价值县”、“县域农村合作组织最佳示范带动奖”、“县域农村合作组织杰出人物奖”。

具体评选标准见附件 1

### 三、 评选程序及时间节点

#### 1、2015 年 7 月 1 日-8 月 15 日推荐

中国县域现代农业发展高层会议组委会在行业主流媒体上发布通知，邀请政府有关单位、协会组织、媒体、研究机构、城市等，按照大奖要求向大奖办公室推荐优秀的区县、农村合作组织和个人。

#### 2、2015 年 8 月 15 日-8 月 20 日初选入围

大奖评选办公室对获推荐的区县、农村合作组织和个人进行统计并筛选，确定企业奖的入围名单。入围榜单将以“2015 中国优秀区县、农村合作组织和个人榜单”的形式，在大奖官媒《农业概览》、中国农业规划网及县域会官网上展示。

#### 3、2015 年 8 月 20 日-8 月 31 日专家函审

向专家发送函审材料，征询专家意见并综合确定排名。

4、2015年9月1日-9月10日评审委员会终审并确定获奖名单  
由大奖评审委员会综合根据各方意见，确定最终获奖名单。

5、2015年9月24日举行颁奖典礼、发布评选结果

在第五届中国县域现代农业发展高层会议上举行隆重的颁奖典礼，并在指定的报刊、杂志和网站上公布获奖名单。

#### 四、 相关说明

1、大奖不向任何单位收取任何费用；

2、获奖单位需承担参加颁奖典礼所必要的大会参会费用；

3、《农业概览》、中国农业规划网等行业主流媒体将提供展示平台，对入围单位进行宣传和报道。获奖单位可以根据自身情况，进行评奖前期和后续宣传，以增加读者认同，扩大影响力，有关事宜，请与大奖办公室联系。

#### 五、 评选办法

本次评选活动设置专家评审委员会，对参选区县、参评机构及个人进行评议投票。

整个评选活动严格依照公平、公开、公正的原则进行。

评选以政府、企业、其他参评机构及个人提供的数据为主要参评依据，参评单位及个人对所提供的数据的真实性负责；评委会还将根据参评单位及个人的综合因素（包括社会影响力、综合实力等）做出评选。参评单位需正式注册并无违法行为。

#### 六、 颁奖活动介绍

颁奖活动将在2015年9月24日的第五届中国县域现代农业发展高层会议上举行。会议届时将有来自全国各地的农业政府单位负责人以及农业部、科技部等主管领导，农业科研院校专家教授，驻华使馆农业参赞、国内外知名涉农企业代表及农业重点示范园区主管领导等近1000人参加。

活动形式主要有：宣传短片播放、颁奖、人物发言、现场采访等。

## 七、活动联系方式

联系人：潘小娟 15210954852 姚莉 18201040931

电 话：010-62329109-857, 010-82389352

传 真：010-62736917-888 邮 箱：ftxinxi@163.com

资料邮寄地址：北京市海淀区清华东路 17 号中国农业大学东校区 1958 信箱（邮编 100083）

附件 1：奖项评选标准

附件 2：“品牌农业示范县”评选申报表

附件 3：“最具农业投资价值县”评选申报表

附件 4：“县域农村合作组织最佳示范带动奖”评选申报表

附件 5：“县域农村合作组织杰出人物奖”评选申报表

中国县域现代农业发展高层会议组委会



# 保密承诺书

贵单位提报给第五届中国县域现代农业发展高层会议先进区县评选与农村合作组织及个人奖项的涉及到贵单位相关数据信息内容，我方承诺保密。

中国县域现代农业发展高层会议组委会  
二零一五年七月



## 附件 1:

# 奖项评选标准

## 奖项 1: 品牌农业示范县

### 评选标准:

1、**品牌农业产业发展科学规划**。编制全县农业产业发展总体规划，发展思路清晰，定位准确，主导产业明确，布局结构合理；并统筹制定本县农产品品牌培育计划，有计划、有步骤的扎实推进农产品品牌的培育发展。

2、**农产品品牌保护**。重视农产品的商标注册，绿色食品认证及无公害、有机农产品认证申报工作，农产品地理标志申报，农产品生产各环节标准监控等。在培育拥有自主知识产权的注册商标、扶持壮大现有优势农产品品牌、形成区域性知名品牌等方面取得显著成就。至少有 1 个以上中国驰名商标或地理标志产品或中国名牌产品或中国农业名牌产品；3 个以上省（市）级涉农著名商标。

3、**农产品标准化生产**。建立了农业标准化体系、农产品质量安全检测体系和产品生产质量监控标准体系，并将体系加以推广，并切实实施了农业生产的产前、产中、产后纳入标准化生产和管理，能够促进特色品牌的提升。创建农业标准化示范基地、示范区 3 个以上，农业标准化生产面积占全区总播面积的 50%以上。

4、**品牌农产品产业优势突出**。成功培育形成以品牌农产品生产为主的规模化生产基地和加工龙头企业，农产品质量和产品附加值较高，品牌产值和市场占有率高，并能明确表达出效益价值的提。至少国家级农业龙头企业 1 家以上或省级龙头企业 3 家以上，形成一定规模的特色农业产业带或集聚区。

5、**农产品品牌建设配套服务**。已经推进品牌推广渠道建设，并已形成有效的宣传形式和渠道。建立市场监控体系，并加强执行和监管，能正确地维护品牌企业合法权益。建设农产品市场平台，以及建立健全农产品销

售网络。

**6、品牌农业扶持。**对获得驰名商标、地理标志产品、名牌产品、有机农产品的企业及社团、合作组织等，在相关立项、审核、企业技术改造、技术创新、职业培训、优惠贷款和地区农业产业化企业的认定等方面，有效地给予政策倾斜和重点扶持。

## 奖项 2、最具农业投资价值县

### 评选标准：

**1、具有全面的科学发展规划。**应编制现代农业发展规划，发展思路清晰，功能定位准确，布局结构合理。

**2、投资环境。**具有明显的区位、交通优势，或其他突出优势。有独特的农业资源禀赋，生态环境良好，农业结构合理，产业发展状况良好，农业品牌众多，重大项目落户，重视农民技能培训，农业科研院校合作良好。

**3、政府政策。**出台招商引资配套政策，提出优化投资环境、提高利用资金质量的政策措施。有专门的部门和机构负责招商引资和项目对接，协调当地事务，为投资机构提供便利。

**4、基础设施建设。**设立了农业发展示范区（核心区），并能做到通路、通水、通电，通讯网络畅通，高效生产所必需的基础设施要达到相应的建设规范和公共安全卫生标准，保证项目的正常运行。

**5、投资服务平台建设。**完善行政服务，提供全方位、全过程的专业服务，包括投融资服务、专业咨询、企业注册登记、法律事务、专利代理咨询、相关知识产权等服务，建立信息互动网络。

**6、社会关注度。**在形象宣传方面拥有自身特色，年度组织的对外形象宣传次数不少于 2 次。网站信息公开工作良好，互动及时。具有独特的区域文化。

### 奖项 3、县域农村合作组织最佳示范带动奖

#### 评选标准：

1、**管理科学规范**。有健全的管理机构、职责清晰，要求明确，规章制度完备，检查、监督与管理机制科学规范，可持续发展能力强。

2、**农民技能培训**。为农户进行农业实用技术培训，提高生产技能，解决疑难问题。年培训农民 100 人次，年培训农村科技致富带头 10 人。

3、**市场风险规避**。形成规模优势或突出优势，建立了覆盖全县的农产品市场信息服务平台，及时掌控市场信息，及时为农户提供准确的生产和市场行情，降低交易成本，规避市场风险，保护农民利益。

4、**对外合作**。加强与国内外科研院所合作，提高农业产业发展水平，推进农业技术推广；加强与国内外龙头企业交流与合作，推进县域产业发展。

5、**注重品牌效应**。强化产地环境和投入品质量监管及产品追溯，开展无公害产品认证，注册商标，打造优质产品品牌，拓展产品输出形态和渠道，提高市场占有率，提升效益。

6、**推动主导产业发展**。围绕当地资源优势与产业发展优势，通过外联市场、内联农户，集合农户分散经营，转为产业发展优势，极大地促进当地特色主导产业的发展壮大。

7、**示范带动**。引导当地农民走产业化、专业化、组织化的发展道路，推动周边形成产供销一体的产业链，每年至少带动 10 家农户增收致富。

8、**技术推广普及**。加强与科研单位的联系合作，加强农业推广技术站覆盖面，举办科技专题讲座，科普大集、科技培训班、发放科技资料等活动；加强科技人才下乡活动进行科技服务，促进科研成果向农业生产转化，使实用技术在农村得到普及，改善农业生产条件和水平，增加农业收入。

## 奖项 4、县域农村合作组织杰出人物奖

### 评选标准：

1、**拥护国家政策**。拥护党的路线、方针、政策，能准确理解、把握和宣传党和国家的农村政策及农村合作组织相关法律法规政策。遵纪守法，具有良好的职业道德。

2、**工作业绩突出**。具有丰富的合作经济理论知识和实践经验，依法履行指导、协调和服务职责，业绩突出，成效显著，为推动农村合作组织发展作出较大贡献。

3、**农业技术推广**。从事农业生产，积累了丰富的农业生产经验技术。免费举办技术培训班，多次培训社员、农户。在品种、种植技术、等方面进行示范推广，促进科技成果、实用技术推广应用，取得显著经济效益和社会效益。

4、**带动农户致富**。建立起生产示范基地，带动了周边地区农产品的生产发展，培育特色农业产业，推动农村经济，促进农民增收。并且在当地和同行业内有较大影响力，在社会主义新农村建设中发挥了积极作用。

5、**个人社会影响力**。在所在领域有一定的地位，获得相关奖项，并在某领域有一定的创造性或者发挥带头作用。



附件 2:

## “品牌农业示范县” 评选申报书编写说明

- 一、本申报书凡不填内容的栏目，均用“无”表示；
- 二、如内容较多不够填写，可以适当附页；
- 三、需另附材料包括：农产品品牌发展规划、相关品牌资质证书（证明）、农业（农产品）标准化体系资料等。
- 四、申报区县对所填写内容的真实性负责。

申报县名称				
联系单位				
联系单位负责人		电话		手机
联系人		电话		手机
通讯地址				邮编
全县农业年总收入（万元）			全县农民人均纯收入（元）	
农产品品牌发展规划名称			规划年限	
中国驰名商标数量（个）			地理标志产品数量（个）	
中国农业名牌产品数量（个）			其他品牌数量（个）	
农业标准化示范基地、示范区数量（个）			农业标准化生产面积占全区总播面积的比例（%）	
全县龙头企业数量（包括国家级、省级）（个）			特色农业产业带或集聚区数量（个）	
后附分页介绍：区县基本情况概述、农产品品牌发展规划概述、农产品标准化生产概述、品牌农产品产业概述、农产品生产管理配套服务情况概述、品牌农业扶持政策概述。 注：如需详表，请联系索要详细资料电子版。				

附件 3:

## “最具农业投资价值县”

### 评选申报书编写说明

- 一、本申报书凡不填内容的栏目，均用“无”表示；
- 二、如内容较多不够填写，可以适当附页；
- 三、需另附材料包括：现代农业发展规划、相关配套政策文件等。
- 四、申报区县对所填写内容的真实性负责。

申报县名称					
联系单位					
联系单位负责人		电话		手机	
联系人		电话		手机	
通讯地址				邮编	
全县农业年总收入（万元）			全县农民人均纯收入（元）		
现代农业发展规划名称			编制年限		
农业示范基地、示范区数量（个）			特色农业产业带或集聚区数量（个）		
全县龙头企业数量（包括国家级、省级）（个）			农业品牌数量（包括国家级、省级）（个）		
后附分页介绍：区县基本情况概述、现代农业发展规划概述、政府招商引资政策概述、农业产业发展状况概述、农业投资项目概况、投资服务平台建设概述。					
注：如需详表，请联系索要详细资料电子版。					

附件 4:

## “县域农村合作组织最佳示范带动奖” 评选申报书编写说明

- 一、本申报书凡不填内容的栏目，均用“无”表示；
- 二、如内容较多不够填写，可以适当附页；
- 三、需另附材料包括：农业合作组织发展章程、相关管理制度资料、相关认证（证书）等。
- 四、申报单位对所填写内容的真实性负责。

申报单位名称				
单位负责人		电话		手机
联系人		电话		手机
通讯地址				邮编
注册成立时间			参与农户数	
主要产业			固定资产（万元）	
技术人员数量（人）			大型机械数量（台/套）	
每年培训农村科技带头人数量（人）			培训农民数量（人）	
示范带动农户发展数量（个）			农民人均增收（元）	
带动产值（元）			带动面积（亩）	
合作生产单位数量（个）			合作销售公司数量（个）	
合作农业科研单位、技术推广中心数量（个）			推广农业技术数量（项）	
分页介绍：农业合作组织基本情况概述、农民培训和技术推广情况概述、主导产业发展及农业品牌发展情况概述、对外合作情况概述。				
注：如需详表，请联系索要详细资料电子版。				

附件 5:

## “县域农村合作组织杰出人物奖” 评选申报书编写说明

- 一、本申报书凡不填内容的栏目，均用“无”表示；
- 二、如内容较多不够填写，可以适当附页；
- 三、需另附材料包括：近年来获得的各级政府及相关单位表彰的荣誉证书复印件或者扫描件，相关媒体报道复印件，个人特写照片、工作照片 3-5 电子版。
- 四、申报单位及个人对所填写内容的真实性负责。

申报人姓名					
所属单位名称					
联系人		电话		手机	
通讯地址				邮编	
申报个人基本情况及先进事迹介绍。（不够可另附页）					